

CA20N  
OF  
-A56

Government  
Publications

*Ontario Film Development Corporation Annual Report 1997|98*



all eyes on ontario

digital media

television

- In the last four years, Ontario has become home to almost half of the digital media companies in Canada
- 100% of Sheridan College's New Media graduates find employment within a year of graduation
- Film and TV production levels reached a new high, topping \$713 million
- Membership in film production unions up 10%



ONTARIO FILM DEVELOPMENT CORPORATION

175 Bloor Street East, North Tower, Suite 300, Toronto, Ontario M4W 3R8

Published by the Ministry of Citizenship, Culture and Recreation. © 1999 Government of Ontario. ISSN 0836-1363

Copies available from Publications Ontario, 889 Bay Street, Toronto, Ontario M7A 1N8 Telephone: (416) 326-5300 Toll free long distance: 1-800-668-9938

♻️ Printed on recycled paper using low-solvent environmentally friendly ink. This report has been produced in a manner to make it completely recyclable.

Designed and produced by Spencer Francey Peters. Printed in Canada.



# Ontario: You Are Here

film

Ontario's cultural media sector is growing rapidly in terms of breadth, output and revenue. Television, film, digital... distinctions are being blurred as content producers reach beyond industry boundaries to access technologies and resources

- 484 hours of television programming created with assistance of the Canada Television and Cable Production Fund

- The Toronto International Film Festival generated over \$30 million in economic activity; admissions exceeded a quarter million



*The question now:  
how can we sustain  
growth across  
Ontario's cultural  
media sector?*

1997/98 OFDC HIGHLIGHTS  
HIGHEST ever level of production activity in the province, generating over \$713 million of activity assisted by OFDC incentives and services  
INDUSTRY partners and OFDC launched

Calling Card Program to kickstart the careers of emerging producers

EXPANDED Ontario labour-based incentives to the computer animation and non-Canadian content production sectors

*To the Minister: A Message from the Chairperson*

The Honourable Isabel Bassett  
Minister of Citizenship, Culture and Recreation

Dear Minister:

I am pleased to present the annual report for the Ontario Film Development Corporation for the fiscal year 1997/98.

The period covered in this annual report represents a record-breaking year for production activity in our province. Despite an increase in competition from other provinces and North American cities, Ontario has achieved significant gains across the cultural media sector.

Over the last year, OFDC has helped Ontario's content producers respond to industry changes and emerging opportunities. This report recognizes Ontario's capacity to compete in this new era and outlines OFDC's evolving endeavours to facilitate and support growth across the sector.



Marcelle Lean  
Chairperson

#### THE BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors is responsible for OFDC's overall direction and management. Members are appointed by Cabinet Order in Council for three-year terms.

Marcelle Lean,\* *Chairperson*  
Peter Steinmetz, *Vice-chairperson*  
Marcie Davies \*\*  
Richard Sharp  
Albert Waxman  
Robert Whitley

Terms expired as of February 1998:

Diane Chabot, *Chairperson*  
Tom Hill  
Farouk Muhammad  
Garry Neil

\* Appointed February 4, 1998

\*\* Resigned December 2, 1997

Total remuneration of the members of the Board of Directors for the fiscal year ended March 31, 1998 was \$18,813.41.

NDUCTED international market excursions to  
rmany and New York City for emerging producers  
HANCED visibility for province's digital animators and  
ucators by coordinating a delegation to SIGGRAPH,  
e world's leading computer animation trade show

CREATED agency-wide performance measures  
in support of corporate objectives

*All Eyes on Change: A Letter to Ontarians*

Ontario's digital, television and film industries experienced ongoing change in 1997/98. Technologies continued to evolve and converge, government policy shifted, global competition grew, and the market profile altered as distribution and viewing channels changed ownership.

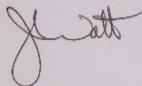
Despite uncertainties, Ontario's cultural media sector achieved unprecedented high levels of production activity. Renewed funding at a federal level helped spur the domestic sector, which was up 57%.

Foreign spending in the sector was up 37%, due in part to the lure of the low Canadian dollar.

We believe it is imperative to create an environment in which the sector can thrive regardless of the current value of the dollar.

At OFDC, we're doing our part in building for the future by offering an enhanced breadth and depth of support to the sector. During 1997/98, OFDC's financial incentives were expanded, including the Ontario Production Services Tax Credit. We implemented new programs for emerging filmmakers. Enhanced Ontario government support was offered to our leading-edge digital animators, including the Ontario Computer Animation and Special Effects Tax Credit.

Like all competitors in today's knowledge-based, technologically-dependent industries, Ontario's content producers will continue to face challenges. OFDC has an important role to play in ensuring that the sector continues to grow, mature and flourish in the cultural and economic landscape of Ontario's future.



Judy Watt

Acting Chief Executive Officer



Film, new media and television production does not occur in isolated silos, but in interdependent, interacting economies and relationships. Content producers across the sector have numerous common needs and challenges.

**A stable sector needs all of the following – but each element offers significant challenges unique to the sector**

**ACCESS TO STABLE FINANCING**

Without predictable sources of capital, cultural media producers face an environment of uncertainty which hampers production efforts and long-range planning.

## **CENTRE OF EXCELLENCE**

The decentralized workforce is nomadic, changing locations as work beckons. To get the economic benefits of keeping resources and attracting new talent and businesses, Ontario needs to keep its international reputation as a centre of excellence.

## **MARKETING**

To attract international pre-sales and promote finished products, individuals require access to global markets, key contacts and data, and the advantage conferred through Ontario's international reputation.

OFDC has a satellite view of the entire sector

## **TRAINING**

In a project-driven industry composed largely of freelancers and entrepreneurs, traditional models of training and apprenticeship by employers are not feasible. Rapid technological change makes constant skills updating essential.

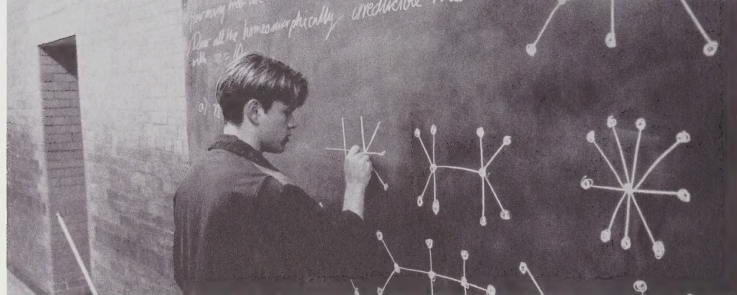
## **POLICY ADVISING**

Fractured and multifaceted, the sector cannot, on its own, keep abreast of all its issues. No individual industry within the sector can effectively represent all content producers in lobbying or advising government policymakers.

## **DATA COLLECTION AND ANALYSIS**

There are few statistics on the sector. The sector needs information on its size and composition to make business decisions, and to identify key areas of growth to government.





*Matt Damon stars in the award-winning Miramax film Good Will Hunting*

#### **Whose job is it to address the needs and challenges of the cultural media sector?**

OFDC is working to overcome the sector's common obstacles. Our main purpose is to create an environment advantageous to the growth of the film, digital animation and television industries in Ontario. Our business plan is built on a foundation of four objectives:

- Remove barriers and create a stable environment conducive to growth
- Ensure awareness of Ontario's advantages
- Provide skills development opportunities for emerging content producers
- Revitalize and reorient OFDC to achieve corporate purpose



*Rhombus Media's acclaimed film Last Night*



## COMPETITIVE CHALLENGES

- The broadcasters' market share is fragmenting, leading to lower license fees
- The demand for federal funding, spurred by increased broadcasting opportunities, outstrips the funds available
- Industry consolidation has increased the intensity of competition faced by smaller, independent producers
- Other provinces are offering more lucrative tax incentives, attracting foreign and domestic production and infrastructure investment
- Ontario risks falling behind in the new media sector as other provinces initiate incremental or additional supports
- A backlash is growing in the US towards the increase in American production in Canada
- Globalization and deregulation create the need for world-class content
- Converging technologies impact the CRTC's ability to regulate Canadian content levels



*Maya Angelou makes her directorial debut with *Down In The Delta*, Dufferin Gate Productions for The Showtime Network*



*A burning car scene is staged in downtown Toronto for an episode of *Due South*, Alliance Atlantis Communications Inc.*

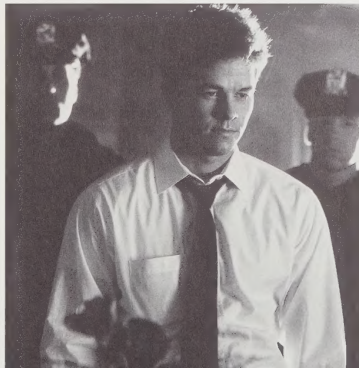
### **A large, consistent volume of content production is essential to support Ontario's highly developed infrastructure.**

One of the key barriers to the growth of production activity is the highly competitive nature of the cultural media sector within Canada and internationally.

## THE COMPETITIVE CONTEXT

| 7

*Mark Wahlberg stars in *The Corruptor*, New Line Cinema*



When it comes to promoting and producing in Ontario, money matters. Fiscal incentives must be available when and where needed; they must be easy to access and use; most importantly, they must be stable and predictable.

What is OFDC's economic role? To encourage growth, we take a sector-wide view of production needs. This has included expanding our client base to stimulate broader economic activity.

With the elimination of the Production Services Limited Partnership and the oversubscription of the Canada Television and Cable Production Fund, 1997/98 was a year of uncertainty in the sector. The Ontario government implemented several economic solutions, contributing significantly to maintaining and stabilizing production in Ontario.

#### **Broadened access to provincial incentives**

OFDC and industry representatives worked with the Ministry of Finance and Ministry of Citizenship, Culture and Recreation to create the Ontario

Production Services Tax Credit. When combined with the federal credit, the Ontario credit works to maintain and encourage foreign and non-Canadian content production in the province.

#### **A boost for digital animation**

With the Ministry of Finance, OFDC announced the Ontario Computer Animation and Special Effects Tax Credit, a new incentive to accelerate the growth of the emerging digital animation industry. The OCASE Tax Credit is our first major endeavour in support of computer animation.

#### **Enhanced domestic tax credit**

The Ontario Film and Television Tax Credit's corporate and per-project caps were removed, and eligible genres were expanded to harmonize with the federal tax credit. The OFTTC was used extensively by domestic film and television producers in 1997/98 to assist in the financing of projects spanning three fiscal years.

FISCAL YEAR OF START OF PRINCIPAL PHOTOGRAPHY	OFTTC Applications Received in 1997/98 by Year of Production		
	<i>number of applications</i>	<i>OFTTC request</i>	<i>production value</i>
1995/96	2	\$96,184	\$1,671,343
1996/97	66	\$6,071,625	\$104,120,385
1997/98	61	\$16,070,463	\$216,509,327
<b>total</b>	<b>129</b>	<b>\$22,238,272</b>	<b>\$322,301,055</b>

#### **Federal + provincial = 10%**

Combining the federal and provincial production services tax credits provides producers with incentives of up to 10% of their budgets – a substantial inducement for foreign filmmakers



Hand in hand with the need for stable financing mechanisms and incentives, the production industry's infrastructure and creative products require effective marketing at both domestic and international levels. At OFDC, we see our marketing role as two-fold. To attract business to the province, we market the advantages of Ontario's production and post-production infrastructures. To contribute to the success of our producers, which further enhances the province's reputation, we help Ontario distributors market their products.

#### Increased international visibility for digital media companies

OFDC organized the first delegation of nine Ontario computer animation companies and two educational institutions to exhibit at SIGGRAPH, the largest computer graphics trade show in North America.

#### Provided international exposure for television productions

Through our booth at MIPCOM and MIP-TV – the largest international television marketing events – OFDC continued to give exposure to Ontario's world-class slate of television production. Operated in partnership with industry participants, the booth provides a solid presence for Ontario distribution companies.

#### Facilitated international sales

OFDC provided both direct financial support and staff

resources to the Toronto International Film Festival, which Variety International has called "the gateway to the North American market." We partnered with the Festival in The OFDC Sales Office, coordinating the sales activity of attending film buyers, sellers, exhibitors and festival programmers from around the world.

#### Achieved record production levels – overall 48% increase

Through our tax credits, marketing efforts and Los Angeles office, OFDC assisted in anchoring \$713.8 million in domestic and foreign production in the province. Fueled by the renewal of the Canada Television and Cable Production Fund, a record 132 projects created a 57% increase in domestic film and television production over 1996/97 levels. Foreign-based film and television activity rose by 37%, largely attributable to the low exchange rate.

#### Organized community recognition campaign

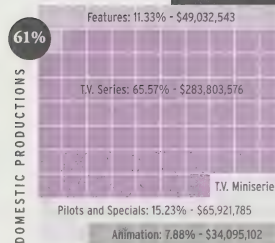
OFDC coordinated the participation of over 80 industry sponsors in the 6th Thank You Toronto/Ontario Campaign to recognize areas of the city and province which experienced "location burnout." Added to the campaign this year were industry donations of \$35,000 to community groups in areas that experienced high volumes of filming.

#### The Ontario group at MIP-TV

- 7 distribution companies participated
- Confirmed sales: \$2.5 million
- Potential sales: \$1.4 million
- Potential co-productions: \$1.8 million

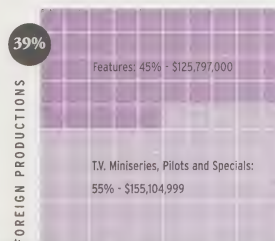
#### 22nd Toronto International Film Festival

- Screened 279 films from 58 countries
- A record 470 buyers and sales agents
- Reported sales: US\$16 million



#### EFFECTIVE MARKETING

| 9



**Total foreign and domestic production: \$713,755,005**



*David Fox (left) and David Parkinson star in the Calling Card short film *The Fence*, Alecina Pictures Ltd.*

## 10 | SKILLS DEVELOPMENT

There are few recognized routes for producers to gain skills in the sector. Traditional models of apprenticeship do not exist. Whose job is it to provide Ontario's producers with access to training? OFDC plays a significant role, offering hands-on training opportunities and partnerships, and industry information to Ontario's producers – the emerging generation of job providers.

### **Enabled skills transfer**

OFDC's Market Mentorship initiatives provided applied market immersions for emerging producers, giving them a hands-on, practical understanding of who the industry players are, and what attracts buyers and potential production partners – an invaluable way to facilitate skills transfer in the business aspects of film and television.

### **Fast-tracked market intelligence**

OFDC organized two international excursions to enable producers to immerse themselves in the German and New York markets by means of a structured series of meetings with broadcasters,

distributors and other independent producers. Thirty producers from across Canada participated in the two market immersions.

### **Accelerated career growth**

With the participation of industry partners – Showcase, Kodak Canada PMI, deluxe toronto, CFTPA, The Lab and Plug 'n Play – OFDC created the Calling Card program, which gives producer/director teams the opportunity to pitch, then create, a short dramatic film as proof of their readiness to make commercial length projects. Selected by an industry jury, the short dramas are licensed for broadcast by Showcase.

### **Partnered for professional development**

As an agency that oversees the entire sector, we support the options for skills development offered by other organizations. Through our Partnerships in Training program, OFDC funded 11 industry initiatives providing a variety of professional development and networking opportunities to emerging producers.

### **Market Mentorship sites**

- MIP-TV & MIPCOM – Cannes • Toronto International Film Festival • Amsterdam
- Documentary Forum • Cinemart – Rotterdam 1998 • European Film College – Denmark
- IFFCON 1998 – San Francisco

### **Calling Card outcomes:**

- Demonstrable product
- Experience in pitching
- Exposure (broadcast, festivals)
- Access to contacts



As an agency facilitating the growth of the cultural media sector, OFDC must understand the challenges and opportunities facing the industries it serves. Our satellite view reveals links and commonalities within the sector. Similarly, our work in support of the sector depends on creating links and relationships with other agencies, institutions and non-government organizations whose mandates and goals complement OFDC's. To help ensure the success of Ontario's cultural media sector, we strive for a strong network of such associations. Working together, we create a conduit for policy exchange, a voice for industry and a wide range of opportunities in education, economic support, and the maintenance of our cultural heritage.

#### **Helped form a national association**

OFDC played a key role in the formation of the Association of Provincial Funding Agencies, which provides an effective voice on common issues affecting cultural industries in all the provinces. In its first year, the association contributed its views to Canadian Heritage's feature film policy review, and developed common standards for the collection of production statistics.

#### **Created links at a municipal level**

With the Toronto Film and Television Office and the Film

Liaison Industry Committee, OFDC worked to ensure that production interests were protected during the amalgamation of Toronto.

#### **Invested in the future**

OFDC continued to provide support to the Canadian Film Centre, an advanced training institution that promotes and advances the artistic, technical and business skills of Canada's film, television and new media community. As a core partner of the CFC, OFDC assisted with the opening of MediaLinx h@bitat, a new media training, resource, research and development complex.

#### **Supported the safekeeping of Ontario's heritage**

OFDC supports the Film Reference Library and Cinematheque Ontario. The two combined are a centre for film research, housing the world's largest collection of English-language Canadian film material, including the archives of Atom Egoyan and David Cronenberg. The core collection, owned by the province, and the curatorial work of Cinematheque Ontario provide a valuable contribution to Ontario's international profile.

*A graphic from MediaLinx h@bitat at the Canadian Film Centre (creative team: Smiley Guy Studios)*

## **A FRAMEWORK OF SUPPORT**

| 11

#### **MediaLinx h@bitat's winning training philosophy of:**

- Mentoring from industry leaders
- Collaboration with diverse talents
- Real-life production environments
- One-on-one learning



We reoriented and revitalized on a corporate level to better serve our clients and meet our objectives. A new governance structure was implemented, based on the "1994 Report to the Toronto Stock Exchange on Corporate Governance in Canada" and the Conference Board of Canada's "Current Governance Practices in Canadian Public Enterprise."

Our Board of Directors now includes the Audit and Executive committees. The number of members has been reduced, and the number of meetings increased. Performance evaluation and assessment tools have been developed and implemented to enable the Board to gauge its effectiveness.

The organization continued to build upon and implement the 18-month corporate plan and objectives it developed in the later half of 1996/97. The corporate reporting structure was redesigned to enable centralized communications activities, and greater management control and accountability.

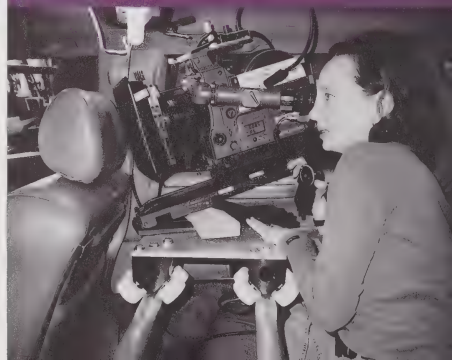
The agency made significant progress in the development of meaningful performance measures for its corporate objectives. The corporation's desired outcomes were sharpened, client feedback mechanisms were developed to monitor progress, and external industry data was collected to provide context to the measures.

*DOP: Kim Derko shooting the Canadian Film Centre's Feature Film Project Clutch*

## Toward a future of growth

For OFDC, the year was distinguished by new financial initiatives, a greater breadth of clients and a new focus on the emerging computer animation industry.

The developments we have seen at OFDC in 1997/98 are representative of the direction we continue to pursue, working toward a future of partnership and growth across the changing cultural media sector and the organizations which support it.





## MARKET MENTORSHIPS Program/Initiative

Amsterdam Documentary Forum  
Cinemart – Rotterdam 1998  
European Film College – Ebeltoft, Denmark  
German Exchange  
IFFCON 1998  
MIPCOM SMPIA Fellowship Program  
MIP-TV 1998  
New York, New York Immersion

Toronto International Film Festival Intern  
Toronto International Film Festival Sales Office Interns  
UK Immersion 1997

## PARTNERSHIPS IN TRAINING Program/Initiative

1998 Mentorship Program  
Adding it Up Workshop  
Directing, Acting and Writing for Camera Workshops  
Drama Prize Sponsorship  
Establishing Independence Workshops  
HOT DOCS! 1998  
How to Cut Through the Noise Workshops  
Praxis Workshops – Vancouver  
Producer's Lounge  
Student Animation Festival of Ottawa Workshops  
Taking the Next Step Workshops  
Where's the Money: Financing Options Workshop  
Women in the Director's Chair – Banff

Writing for Series Television Workshop, Banff

## CALLING CARD Title of Project

"Altarpiece"  
"The Badger's Paw"  
"Commedia"  
"The Fence"  
"Zabava"

## SPECIAL PROJECTS Program/Initiative

Feature Film Project Phase II

## Applicant

Andrew Munger, Karen Shopsowitz, Megan Smith, Jeannette Loakman  
Jennifer Kawaja  
Aiken Scherberger, John Labow  
Mehra Meh, Elizabeth Yake, Stacey Donen, Helen du Toit  
Geeta Sondhi, David McIlwraith, Anna Stratton  
Anna Stratton, Anne Pick  
Geeta Sondhi  
Derek Diorio, Jeremy Poderswa, Damon D'Oliveira,  
Karen Lee Hall, Mark Caswell  
Shannon Farr  
Paul Gold, Pedram Fouladianpour  
Gerald George, Kathilee Porter, Rob Mills

## Applicant

Women in Film & Television – Toronto  
Canadian Independent Film Caucus  
Directing, Acting and Writing for Camera  
National Screen Institute  
Northern Visions Independent Film and Video  
HOT DOCS!  
Ottawa Hull Film and Television Association  
Tim Moerman, Michael Betcherman, David Vainola, Donna Radik, Mark Roach  
Triptych Media Inc  
Canadian Film Institute  
The Canadian Screen Training Centre  
Women in Film & Television – Toronto  
Kia Chester, Kate Lushington, Naomi McCormack,  
Stephanie Morgenstern  
Lorraine Philip, Janis Cole

## Applicant

Dean Perlmutter  
Earl White  
Frank Deluca  
Paul Barkin  
Remo Giralto

## Applicant

Canadian Feature Film Productions



Professional  
Motion Imaging

SKILLS DEVELOPMENT AND MARKETING INITIATIVES | 13  
COMMITMENTS 1997/98



W  
WIFT-T  
WOMEN  
IN FILM AND  
TELEVISION  
TORONTO





*Bruce McCulloch and Janeane Garofalo star  
in Accent Entertainment's feature Dog Park*

## Productions Shot in Ontario 1997|98

*which have applied for tax credits and/or received facilitation services*

### **THEATRICAL FILMS**

#### **A COOL DRY PLACE**

A Cool Dry Place Productions Limited/  
TLC Resources Inc./Jacobs-Mutrux Productions/  
Twentieth Century Fox

#### **AIRBORNE** Airborne Productions Ltd.

#### **BABYFACE** Stable Films Inc.

#### **THE BIG HIT**

Grand Slam Productions Inc./Columbia TriStar

#### **BLACKHEART**

Landed Eagle Productions/Norstar Filmed  
Entertainment

#### **BLUES BROTHERS 2000**

MEC Blues Productions Limited Partnership/  
Universal Pictures

#### **BOY MEETS GIRL**

Arto-pelli Motion Pictures III Inc.

#### **CLUTCH**

Clutch Productions/The Feature Film Project

#### **CONQUEST** (Post only) Prairie Doves Inc.

#### **THE CORRUPTOR**

Alex Entertainment/New Line Cinema

#### **DIRTY WORK**

Dirry Work Productions Limited  
Partnership/MGM

#### **DOG PARK** Accent Entertainment Corporation

#### **'54'** (a.k.a. STUDIO 54)

54 Pictures Limited Partnership/Miramax Films

#### **GIRL NEXT DOOR**

Firecorp 1 Productions Inc./Fireworks Entertainment

#### **GOLD FEVER** Gold Fever Films Inc.

#### **GOOD WILL HUNTING**

Be Gentlemen Limited Partnership/  
Miramax Films

#### **THE HAIRY BIRD**

Alliance Communications Corporation

#### **HALF BAKED**

MEC Half-Baked Productions Limited  
Partnership/Universal Pictures

#### **HIDDEN AGENDA**

Hidden Agenda Productions Ltd.

#### **JACK & JILL**

Alliance Communications Corporation/  
Jack & Jill Productions

#### **JERRY & TOM** (a.k.a. TOM & JERRY)

Tom & Jerry Productions Inc./  
Cinepix film Properties

#### **LAST NIGHT**

Red Violin Productions Limited/  
Rhombus Media Inc.

#### **LET'S RUIN DAD'S DAY**

Pebblehut Productions Inc.

#### **MEN OF MEANS**

Men of Means Inc./Producers Network Associates  
Inc. in association with Saban Entertainment

#### **THE MIGHTY**

Gram and Grim Inc./Miramax Films

#### **MR & MRS KHILADI**

Aeroship Freight Services Limited

#### **MOTEL** Darius Films Inc./Telescene Film Group

#### **THE PAWN** (a.k.a. SUNRISE)

Producer Network Associates/Greystone  
International Inc.

#### **PUSHING TIN** Twentieth Century Fox

#### **RELUCTANT ANGEL** Arrakis Films Inc.

#### **SANCTUARY**

Sanctuary Productions Inc./Applecreek Prod.

#### **SECRET LAUGHTER OF WOMEN**

Paragon Productions (Secret) Ltd.

#### **SHEPHERD II**

Producers Network Associates/Greystone  
International Inc.

#### **SIMON BIRCH** (a.k.a. A SMALL MIRACLE)

Armadillo Productions/Hollywood Pictures for  
Buena Vista Releasing

#### **STRIKING POSES**

Striking Productions Inc./Viacom

#### **SUCH A LONG JOURNEY** (Post Only)

Long Journey Inc./The Film Works

#### **THE SWEETEST GIFT**

(a.k.a. GOAT CHRISTMAS)  
Temple Street Productions

#### **THE WHITE RAVEN**

White Raven Film Productions Ltd.

### **MOVIES FOR TELEVISION**

#### **ALDRICH AMES: AMERICA BETRAYED**

Spy Productions Inc./Paramount Pictures

#### **AT THE END OF THE DAY:**

#### **THE SUE RODRIGUEZ STORY**

At the End of the Day Productions Canada  
Ltd./Barna-Alper Productions Inc.

#### **BAD AS I WANNA BE**

Bad As I Wanna Be Productions Ltd. Partnership  
for ABC, SONY/TriStar Television



BAD TO THE BONE  
(a.k.a. MY SISTERS KEEPER)  
Power Pictures/Wilshire Court Productions

BLIND FAITH  
Dufferin Gate Productions for The Showtime Network

BLOOD ON HER HANDS  
Third Twin Productions Limited  
Partnership/Pebblehut Productions Inc. for Blood

On Her Hands, a Robert Greenwald Production  
BONE DADDY HBO/Dark Line Productions Inc.

BORROWED HEARTS: A Holiday Romance  
(a.k.a. BORROWED HEARTS)  
Atlantis Films for CBS and CTV

THE CHILD IN QUESTION  
Child In Question Productions Limited  
Partnership/Pebblehut Productions Inc. for  
Grossbart/Barnett Productions

DIFFERENT Rain Fall Productions/ABC  
DOGBOYS  
Dufferin Gate Productions for  
The Showtime Network

THE DORTHY HAJDYS STORY  
Holman Productions Limited Partnership/  
Pebblehut Productions Inc. for ABC Pictures

DOWN IN THE DELTA  
Dufferin Gate Productions for  
The Showtime Network

EVERY NINE SECONDS  
(a.k.a. CALL FOR HELP)  
Power Pictures/Hearst Entertainment

FAMILY OF COPS III  
Alliance Communications Corporation

FLIGHT FROM DHAHRAN (portion)  
Dufferin Gate Productions for  
The Showtime Network

FLOOD: WHO'LL STOP THE RAIN  
Rain Production Services Limited  
Partnership/Pebblehut Productions Inc.

FREE OF EDEN  
Dufferin Gate Productions for  
The Showtime Network

GARBAGE PICKING, FIELD GOAL KICKING  
PHILADELPHIA PHENOMENON  
(a.k.a. FROM GARBAGE TO GRIDIRON )  
Gridiron Productions Limited Partnership/  
Walt Disney Television for ABC

ICE Power Pictures Corporation  
I'LL BE HOME FOR CHRISTMAS  
Pebblehut Productions Inc.

THE INVENTORS SPECIALS –  
EDISON: THE WIZARD OF LIGHT  
Devine Productions Ltd.

KILLING ME SOFTLY  
Power Pictures/Hearst Entertainment  
LABOR OF LOVE

Rain Fall Productions for ABC

LET ME CALL YOU SWEETHEART  
Grosso-Jacobson Productions for The Family Channel

THE LONG ISLAND INCIDENT  
(a.k.a. THE CAROLYN MCCARTHY STORY)  
Columbia/TriStar Television

MAIL TO THE CHIEF  
Mail To The Chief Productions Inc./  
Walt Disney Television for ABC

MAJOR CRIME Major Crime Productions Inc.

MR. HEADMISTRESS  
Mr. Headmistress Productions/Walt Disney  
Television for ABC

MOONLIGHT BECOMES YOU  
Grosso-Jacobson Productions for  
The Family Channel

MY DATE WITH THE  
PRESIDENT'S DAUGHTER  
My Date Limited Partnership/  
Walt Disney Television for ABC

MY OWN COUNTRY  
Dufferin Gate Productions for  
The Showtime Network

NAKED CITY  
Magnum Productions/GP Naked City Productions  
Limited Partnership

NAKED CITY II  
Naked City Production (Paramount)

ON THE SECOND DAY OF CHRISTMAS  
Christmas Productions Limited Partnership/  
ABC Pictures

THE PASSION OF AYN RAND  
The Passion of Ayn Rand Ltd./Dufferin Gate  
Productions Inc. for The Showtime Network  
RESCUERS I, RESCUERS II, RESCUERS III  
The Rescuers Productions in Association with  
Barwood Films

THE RETURN OF ALEX KELLY  
(a.k.a. THE ALEX KELLY STORY)  
Atlantis Films

SILENT ECHOS  
Power Pictures/Wilshire Court Productions  
TAKING OF PELHAM ONE, TWO, THREE  
(a.k.a. PELHAM 1,2,3)  
Pebblehut Pelham Inc.

THANKS OF A GRATEFUL NATION  
Dufferin Gate Productions for  
The Showtime Network

THE THIRD TWIN  
Pebblehut Productions Inc. for MJF



*The television series PSI Factor: Chronicles of the Paranormal, Atlantis Films*

JOE TORRE: CURVE BALLS ALL THE WAY  
(a.k.a. TORRE)

Dufferin Gate Productions for  
The Showtime Network

TRAUMA

East Coker Limited Partnership/Sarabande  
Productions for ABC

UNIVERSAL SOLDIER I,  
UNIVERSAL SOLDIER II,  
Unisol Productions/Catalyst Entertainment Inc.

VALENTINE'S DAY  
Valentine's Day Productions Limited/  
Home Box Office

THE WALL  
Dufferin Gate Productions for  
The Showtime Network

WHEN HUSBANDS CHEAT  
Power Pictures/Hearst Entertainment

WHITE LIES  
Screenventures XIX Productions Ltd./  
Alliance Communications Corporation/CBC

WORLD CUP 98 (GREENER FIELDS)  
World Cup 98 (Ontario) Inc.

#### T.V. SERIES

ADVENTURES OF DUDLEY DRAGON, THE  
Dragon Tales Productions (1997) Inc.

THE BIG FAMILY  
Network Production & Communication Inc./  
Television Broadcasts Ltd.

COLD SQUAD (Post only)  
Atlantis Films/Keatley MacLeod Productions Ltd.

DA VINCI'S INQUEST (Post only)  
Barna-Alper Productions Inc.

DUE SOUTH IV  
Alliance Atlantis Communications Inc.

EERIE, INDIANA: THE OTHER DIMENSION  
(a.k.a. THE THEORY OF EERIE)  
Power Pictures

EXHIBIT A: SECRETS OF  
FORENSIC SCIENCE  
Exhibit A Productions Inc./Kensington  
Communications Inc. in association with  
Creative Anarchy

EXPLORING UNDER THE SAIL  
Peter Rowe Productions Inc.

F/X: THE SERIES  
Fireworks Entertainment in association with  
Rysher Entertainment for CTV

FAST TRACK  
Alliance Communications Corporation/  
The Showtime Network

FLIGHTPATH II (Post Only)  
Screenlife Incorporated

FOODSTUFF  
Stone Soup Productions/Discovery Network

GENE RODDENBERRY'S EARTH:  
THE FINAL CONFLICT  
(a.k.a. GENE RODDENBERRY'S  
BATTLEGROUND EARTH)  
Atlantis Films for Baton Broadcast System  
distributed in the U.S. by Tribune Entertainment

GO GIRL, I (1-26)  
Go Girl Productions Inc.

GOOSEBUMPS  
Protocol Entertainment for Fox Broadcasting/YTV  
GRAND ILLUSIONS: THE STORY OF MAGIC  
(a.k.a. THE CONJURERS)

Paragon Entertainment Corporation for Discovery  
GREAT CANADIAN PARKS, III (27-39)  
Good Earth Productions Inc.

GZOWSKI IN CONVERSATION, I  
Pika Productions Inc./Tapestry Films Inc.

HELLO MRS. CHERRYWINKLE, II (14-39)  
Cherrywinkle Productions II Inc. for Owl/  
SDA Productions Inc.

HISTORYLANDS, I (1-13)  
Good Earth Productions Inc.

HOMES BY DESIGN II (14-39)  
Homes By Design Television Inc./Sound Venture  
Productions Ottawa Limited

HORSE TALES, I (1-13)  
Horse Tales Productions Inc.

IT SEEMS LIKE YESTERDAY, I (1-52)  
The Popular History Company Inc.

JOHN WOO'S ONCE A THIEF  
Alliance Communications Corporation

LA FEMME NIKITA  
LFN Productions Limited Partnership/Fireworks  
Entertainment Inc./CTV

LE GRENIER DE BISOU, II (40-65)  
Media Solutions Inc.

MORE TEARS  
Canadian Broadcasting Corporation

MIND, BODY & SPIRIT I (1-13)  
Take 3 Productions Inc.

THE NEW RED GREEN SHOW VII (145-157)  
Red Green Productions VII Inc.

ONCE UPON A HAMSTER, III (53-65)  
Hammytime III Productions Inc.

PROFILES OF NATURE SPECIALS, VII & VIII  
Keg Productions Limited

PSI FACTOR: CHRONICLES OF THE  
PARANORMAL (II)  
Atlantis Films for The Global Television  
Network/Distributed in the U.S. by Eyemark  
Entertainment

REAL KIDS, REAL ADVENTURES I (1-13)  
Fireworks Entertainment

THE REZ: SEASON II  
Rez Productions (1997) Inc.

RIVERDALE – CYCLE 1  
Epitome Pictures Inc. for the CBC

A SCATTERING OF SEEDS  
Investigative Productions Inc.

STRAIGHT UP  
Alliance Communication Corporation/  
Back Alley Film Productions

SUCCESS INC., I (1-13)  
Take 3 Productions Inc.

THE SURF SHACK  
Media Giants Productions Inc.

TRADERS III  
Atlantis Films for The Global Television Network  
and CBC

TURNING POINTS OF HISTORY, I (1-13)  
Episode 13 Productions Inc.

THE WAR OF 1812 PTV Productions Inc./  
Gala Film

WEXFORD Life Skills Productions International  
Inc.

WIND AT MY BACK, III (27-39)  
Sullivan Entertainment

WITNESS TO YESTERDAY, I (1-13) (Post Only)  
Postmortem Productions Inc./The Film Works Ltd.  
WOMAN BEING TVOntario

ZOBOOMAFOO  
Paragon Entertainment Corporation for PBS

#### **T.V. MINISERIES**

THE COMING DISASTERS, I (1-3)  
TCD Productions Inc.

ESCAPE FROM EARTH  
Escape Pictures Inc./Cinenova Productions Inc.

EMPIRE OF THE BAY (POST ONLY)  
Empire Of The Bay Inc.

THE LAST DON II  
Konigsberg/Sanitsky for CBS

LOVE ON THE LAND Sullivan Entertainment

SNOW-HOW, I (1-4) Black Inc. Productions

STORM OF THE CENTURY  
Rainfall Productions/ABC Pictures

#### **T.V. SPECIALS**

THE BANFF REPORT 1997  
Sleeping Giant Productions Limited

BEHIND THE BACKDROP  
Sound Venture Productions Inc.

BLACKJACK  
Alliance Communications Corporation

BRACHAGE  
The Brachage Project

BRIMSTONE  
BEI Brimstone/Warner Brothers

CELTIC TIDES Cottonport Holdings Inc.

COLIN JAMES: ROCK, RHYTHM AND BLUES  
Cambium Film & Video Productions

CRAZY CANUCKS, (THE LIFE AND TIMES)  
Lauron Productions Ltd./Summerhill  
Entertainment Inc.

DEADLY INHERITANCE  
Northern Lights Television Inc.

DEADLY SEAS  
Screenlife Incorporated

THE DRAGON'S EGG (Post only)  
Allan King Associates Ltd.

ELLESME RE ISLAND NATIONAL PARK  
RESERVE (Post only) Good Earth Productions Inc.

IT TAKES A CHILD (Post only) Judy Films Inc.  
JACK AND THE BEANSTALK

Beanstalk Productions Inc.

THE LIFE & TIMES OF SUSAN AGLUKARK  
90TH Parallel Film & Television Productions Ltd.

NO PLACE TO HIDE: BIG BROTHER  
(a.k.a. PRIVACY) Paradigm Pictures Corporation

NO PLACE TO HIDE: LITTLE BROTHER  
Paradigm Pictures Corporation

NUCLEAR SHARKS: COLD WAR SUBMARINE  
ADVENTURES Sub Productions Inc.

OEDIPUS UNMASKED 73860 Ontario Ltd. Cob  
Hammond/Triptych Media Inc.

OH WHAT A FEELING  
Hallway Productions Inc./CBC/Cottonport

Holdings/Nashmount Productions  
RELIGION IN CUBA (Post Only)

Anton Wagner Productions  
RETURN TO ROSWELL

Canamedia Film Productions Ltd.

ROCK N' ROLL INVADER  
Dramarama Productions Inc.

ROOTS BOY (a.k.a. BOYS FROM ALGONQUIN)  
Smoke Lake Productions Inc.

ROYAL CANADIAN AIR FARCE ELECTION  
SPECIAL Air Farce TV4 Inc.

SHADOW MAKER: GWENDOLEN  
MACEWEN POET Gerda Film Production Inc.

STATE OF THE HEART  
RSC/BTV Communications Inc.

TRAIL OF DREAMS (Post Only)  
Summerhill Entertainment Inc.

TRUTH MERCHANT'S  
Primitive Features Inc.

TURNING AWAY  
Still Moving Pictures Inc./NFB

VILLENEUVE: CANADA'S RACING DYNASTY  
M.D.F. Productions Inc.

WE'RE FUNNY THAT WAY  
1215642 Ontario Limited

WEST WING Columbia/TriStar

XANADU: IN SEARCH OF DOMESTIC  
PERFECTION Ultramagnetic Productions Ltd.

#### **ANIMATION SERIES**

BLAZING DRAGONS, II (14-26)  
Nelvana Limited

BOB AND MARGARET, I (1-13)  
Nelvana Limited

FRANKLIN I (1-13) Nelvana Limited  
FRANKLIN II (14-26) Nelvana Limited

FREAKY STORIES  
Big-Time Talking Pictures Inc./

Decode Entertainment  
LITTLE BEAR, 111, LITTLE BEAR, IV

Nelvana Limited  
MR. MEN Nelvana Limited

PIPPY LONGSTOCKING, I, & II (1-26)  
Nelvana Limited

ROLIE POLIE OLIE, I (1-13) Nelvana Limited  
SAM & MAX, I Nelvana Limited

STICKIN' AROUND, II (14-26) Nelvana Limited

NOTE: Listings indicating post only were shot  
outside of Ontario, but were produced by Ontario  
companies that have applied to OFTTC for their  
Ontario expenditures.





	1998	1997
	(\$000's)	(\$000's)
<b>Assets</b>		
Cash and short-term deposits (Notes 4 and 5)	9,133	13,461
Prepaid expenses	90	82
Interest receivable	22	19
Accounts receivable	87	10
Current Assets	9,332	13,572
Net Capital Assets (Note 6)	120	133
	<b>9,452</b>	<b>13,705</b>
<b>Liabilities</b>		
Accounts payable - programs (Note 10)	552	2,430
Accounts payable - other	141	75
Due to Province	290	—
	983	2,505
<b>Surplus</b> (Notes 3 and 5)		
Invested in capital assets	120	133
Uncommitted	8,349	11,067
	8,469	11,200
	<b>9,452</b>	<b>13,705</b>

See accompanying notes to financial statements.

**OFDC BALANCE SHEET  
AS AT MARCH 31, 1998**

| 19

On behalf of the Board:



Chairperson



Vice Chairperson

20 | STATEMENT OF OPERATIONS AND SURPLUS  
FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1998

	1998	1997
	(\$000's)	(\$000's)
<b>Revenue</b>		
Ministry of Citizenship, Culture and Recreation		
Operating	1,737	1,598
Capital	—	65
Interest	417	914
Return of investment under assistance programs (Note 2)		
Capital refunded	535	911
Income	6	6
Tax credit administrative fees	154	25
	2,849	3,519
<b>Expenditure</b>		
Ontario Film Investment Program rebates (Note 9)	—	425
Skills Development and Marketing Initiatives program	275	146
Canadian Film Centre grants	250	295
Toronto International Film Festival Group grants	1,134	1,127
Feature Film Project (Note 8)	382	—
Operating expenses (Note 7)	3,460	2,915
Amortization of capital assets	79	59
	5,580	4,967
<b>Net (loss) for the year</b>	(2,731)	(1,448)
<b>Surplus, beginning of year (Note 3)</b>	11,200	12,648
<b>Surplus, end of year</b>	<b>8,469</b>	<b>11,200</b>

See accompanying notes to financial statements.



**1. BACKGROUND** The Corporation was established, without share capital, on January 30, 1986 by Regulation under section 5 of the *Development Corporations Act*. The main purpose of the Corporation is to create and stimulate employment and investment in the Ontario film, television and video industries.

**2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (a) Basis of Accounting** These financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles. **(b) Capital Assets** Capital assets are now recorded at cost less accumulated amortization. Capital assets with a cost of \$1,000 or greater (greater than \$100 for computer hardware) are amortized on a straight-line basis over the following terms beginning in the year of acquisition:

Furniture	10 years
Computer Hardware	3 years
Customized Computer Software	3 years
Leasehold Improvements	5 years

**(c) Accounts Payable** Accounts Payable-programs will be paid out of existing funds when certain requirements are satisfactorily met by recipients. Final payment under the programs may exceed one year. **(d) Revenue Recognition** The return of investment under assistance programs is recorded on a cash basis because a reasonable estimate of the amounts to be collected cannot be made.

**3. CHANGE IN ACCOUNTING POLICY** For fiscal years commencing on or after April 1, 1997, The Canadian Institute of Chartered Accountants requires that capital assets be capitalized and amortized over their estimated useful lives. Accordingly, the corporation has adopted the recommendations in the current fiscal year. As a result, the corporation has changed its method of accounting for capital assets, on a retroactive basis, from expensing them when purchased to capitalizing and amortizing them over their estimated useful lives. The effect of this change for fiscal 1998 has been to increase capital assets by \$119,875, increase in depreciation expense by \$78,590, and decrease operating expenses by \$65,734. In addition, the 1997 comparative figures have been restated to reflect the retroactive application of the recommendations, resulting in an increase in capital assets of \$132,730, increase in depreciation expense by \$58,653 and a decrease to operating expense of \$161,081. As well, opening 1997 surplus has been increased by \$30,303 to reflect the retroactive application of the recommendations. **4. CASH AND SHORT-TERM DEPOSITS** Cash and short-term deposits include \$8,913,000 (1997 - \$13,067,000) of investments maturing within one year, with a market value that approximates carrying value.

#### 5. UNCOMMITTED BALANCES OF GRANTS RECEIVED

Cash and short-term deposits and surplus include uncommitted balances of grants received from the Ministry of Citizenship, Culture and Recreation, revenues and recoupments received from investment projects, and interest earned on funds temporarily in the Investment account.

**6. CAPITAL ASSETS** Capital Assets consist of the following:

	1998(\$000's)		1997(\$000's)
	Cost	Accumulated Amorization	Net Book Value
<i>Furniture and Office Equipment</i>	40	20	20
<i>Computer Hardware</i>	181	110	71
<i>Custom Software</i>	29	10	19
<i>Leasehold Improvements</i>	24	14	10
	<b>274</b>	<b>154</b>	<b>120</b>

**7. OPERATING EXPENSES** Operating expenses include salaries and benefits of the Corporation's permanent employees and other operating expenses paid directly by the Corporation from Revenue and Surplus. Office accommodation costs of \$329,500 have been absorbed by the Ministry of Citizenship, Culture and Recreation and are not included in the Statement of Operations and Surplus.

**8. FEATURE FILM PROJECT** The gross new commitment to the Canadian Feature Film project was

\$500,000. This was offset by a reduction of \$118,329 related to a previous year.

**9. ONTARIO FILM INVESTMENT PROGRAM** During fiscal year 1997, the corporation ceased committing financial assistance.

**10. COMMITMENTS** As at March 31, 1998, the Corporation was contractually committed, pending satisfaction of certain requirements, to net program

payments totalling \$143,375 under the now defunct assistance programs. In addition, the Corporation was contractually committed to advance net funds totalling \$86,120 to applicants under its Skills Development and Marketing Initiatives program, \$307,500 under the Canadian Feature Film project, and \$15,000 as assistance to core clients.

**11. COMPARATIVE FIGURES** Certain of the prior year's comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

**5. SOLDE NON DÉPENSÉ DES SUBVENTIONS REÇUES** L'ensemble, les dépôts à court terme et le surplus sont constitués principalement du solde non dépensé des subventions reçues du ministère des Affaires civiques, de la Culture et des Loisirs; de recettes et de recouvrements provenant de projets d'investissement et d'intérêts provenant de fonds temporairement placés sur le compte d'investissement.

**6. IMMOBILISATIONS** Les immobilisations sont les suivantes :

**9. PROGRAMME D'INVESTISSEMENT DANS L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE** Au cours de l'exercice 1997, la Société a cessé de s'engager à fournir de l'aide financière.

**10. ENGAGEMENTS** Au 31 mars 1998, la Société s'était engagée par contrat à verser, lorsque certaines exigences auraient été satisfaites, des paiements de programme nets totalisant 143 375 \$ en vertu de programmes d'aide

**7. FRAIS DE FONCTIONNEMENT** Les frais de fonctionnement comprennent les salaires et avantages sociaux des employés permanents de la Société et les autres frais de fonctionnement payés directement par la Société à partir des recettes et des surplus. Des frais d'aménagement de bureau de 329 500 \$ ont été absorbés par le ministère des Affaires civiques, de la Culture et des Loisirs et ne figurent pas dans l'état des résultats et des surplus.

**8. PROJET DE LONG MÉTRAGE** Le nouvel engagement brut dans le projet de long métrage canadien a été de

maintenant éliminés. De plus, la Société s'était engagée par contrat à avancer aux requérants des fonds totalisant 86 120 \$ en vertu de son programme de perfectionnement professionnel et d'initiatives de marketing, 307 500 \$ en vertu du projet de long métrage canadien et 15 000 \$ à titre d'aide à ses clients particuliers.

**11. CHIFFRES CORRESPONDANTS DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT** Certains chiffres correspondants de l'exercice précédent ont été remaniés pour se conformer à la présentation de l'exercice financier actuel.



**1. HISTORIQUE** La Société a été constituée sans capital-actions, le 30 janvier 1986, par règlement, conformément à l'article 5 de la *Loi sur les sociétés de développement*. Son objectif principal est de créer des emplois et de stimuler l'investissement dans l'industrie onérentienne du cinéma, de la télévision et du vidéo.

**2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES**

**(a) Principes comptables** Ces états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement acceptés. **(b) Immobilisations** Les immobilisations sont maintenaient enregistrées au coût moins amorties au cours de leur durée de vie utile estimative. L'effet de ce changement pour l'exercice 1998 a été d'accroître les immobilisations de 119 875 \$, d'accroître l'amortissement de 78 590 \$ et de diminuer les frais de fonctionnement de 65 734 \$. De plus, les chiffres correspondants de l'exercice 1997 ont été révisés afin de refléter l'application rétroactive des recommandations, entraînant ainsi un accroissement des immobilisations de 132 730 \$, un accroissement de l'amortissement de 58 653 \$ et une diminution des frais de fonctionnement de 161 081 \$. De plus, le surplus d'ouverture de 1997 a été augmenté de 30 303 \$, de manière à refléter l'application rétroactive des recommandations.

**4. ENCAISSE ET DÉPÔTS À COURT TERME** L'encaisse et les dépôts à court terme incluent la somme de 913 000 \$ (1997 – 13 067 000 \$) en placements venant à échéance dans un an et ayant une valeur au marché à peu près semblable à leur valeur comptable.

**(c) Comptes à payer** Les comptes à payer – programmes seront payés à partir des fonds existants lorsque les bénéficiaires potentiels auront satisfait à certaines exigences. Des délais de paiement final dans le cadre des programmes peuvent dépasser une année. **(d) Compabilisation des programmes** Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide financière est porté à l'encaisse parce qu'il est impossible de faire une estimation raisonnable des sommes à recueillir.

**3. MODIFICATION DES CONVENTIONS COMPTABLES**

ou après cette date, l'Institut Canadien des Comptables agréés exige que les immobilisations soient capitalisées et amorties au cours de leur durée de vie utile estimative. En conséquence, la Société a adopté ces recommandations pour l'exercice actuel. La Société a donc modifié rétroactivement ses pratiques comptables relativement aux immobilisations, de sorte qu'au lieu de les imputer à l'exercice au moment de l'achat, elles soient capitalisées et amorties au cours de leur durée de vie utile estimative. L'effet de ce changement pour l'exercice 1998 a été d'accroître les immobilisations de 119 875 \$, d'accroître l'amortissement de 78 590 \$ et de diminuer les frais de fonctionnement de 65 734 \$. De plus, les chiffres correspondants de l'exercice 1997 ont été révisés afin de refléter l'application rétroactive des recommandations, entraînant ainsi un accroissement des immobilisations de 132 730 \$, un accroissement de l'amortissement de 58 653 \$ et une diminution des frais de fonctionnement de 161 081 \$. De plus, le surplus d'ouverture de 1997 a été augmenté de 30 303 \$, de manière à refléter l'application rétroactive des recommandations.

**4. ENCAISSE ET DÉPÔTS À COURT TERME** L'encaisse et les dépôts à court terme incluent la somme de 913 000 \$ (1997 – 13 067 000 \$) en placements venant à échéance dans un an et ayant une valeur au marché à peu près semblable à leur valeur comptable.

# ÉTAT DES RÉSULTATS ET DES SURPLUS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 1998

## Recettes

Ministère des Affaires civiles, de la Culture et des Loisirs

1998 (en milliers de dollars) 1997 (en milliers de dollars)

Fonctionnement	1 737	1 598
Capital	—	65
Intérêts	417	914
Rendement du capital investi – programmes		
d'aide financière (Note 2)		
Capital remboursé	535	911
Recettes	6	6
Frais d'administration de crédit d'impôt	154	25
	2 849	3 519

## Dépenses

Remises au titre du Programme d'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne (Note 9)	—	425
Programme de perfectionnement professionnel et d'initiatives de marketing	275	146
Subventions au Centre canadien du film	250	295
Subventions au Groupe du Festival international du film de Toronto	1 134	1 127
Projet de long métrage (Note 8)	382	—
Frais de fonctionnement (Note 7)	3460	2 915
Amortissement des immobilisations	79	59
	5 580	4 967

## Net (perte) au cours de l'exercice

Surplus, en début d'exercice (Note 3)	11 200	12 648
---------------------------------------	--------	--------

## Surplus, en fin d'exercice

	8 469	11 200
--	-------	--------

Voir les notes afférentes aux états financiers.

1998  
1997  
(en milliers de dollars)  
(en milliers de dollars)

9 452	13 705
9 133	13 461
90	82
22	19
87	10
9 332	13 572
120	133
9 452	13 705

Actifs

Encaisse et dépôts à court terme (Notes 4 et 5)

Charges payées d'avance

Intérêts à recevoir

Comptes débiteurs

Actifs à court terme

Immobilitisations nettes (Note 6)

Passifs

Comptes payables – programmes (Note 10)

Comptes payables – autres

Dettes à la province

Surplus (Notes 3 et 5)

Investi dans les immobilisations

Non engagé

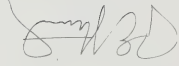
Voir les notes afférentes aux états financiers.

BILAN DE LA SDICO  
AU 31 MARS 1998

Au nom du conseil d'administration :



Présidente



Vice-président



J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne au 31 mars 1998 et l'état des résultats et des surplus de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification. Les normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'incorrections importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1998, ainsi que les résultats de son exploitation pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux principes comptables généralement acceptés.

Robert (Dick) [Signature]  
le 27 août 1998

Le vérificateur provincial adjoint,  
[Signature]  
N. W. Lehtinen, C.A.

TURNING POINTS OF HISTORY, I (1-13)  
Episode 13 Productions Inc.

THE WAR OF 1812

PTV Productions Inc./Gala Film

W/EXP/RO Life Skills Productions International Inc.

W/IND AT MY BACK, III (27-39)

Sullivan Entertainment

W/ITNESS TO YESTERDAY, I (1-13)

(postproduction sculmen)

WOMAN BEING TWOmario

ZOBOMAF00

Paragon Entertainment Corporation for PBS

MINISÉRIES

THE COMING DISASTERS, I (1-3)

TCO Productions Inc.

ESCAPE FROM EARTH

Escape Pictures Inc./Cinova Productions Inc.

EMPIRE OF THE BAY (postproduction sculmen)

Empire Of The Bay Inc.

THE LAST DON II

Konigsberg/Sanitsky pour CBS

LOVE ON THE LAND Sullivan Entertainment

SNOW-HOW, I (1-4) Black Inc. Productions

STORM OF THE CENTURY

Rainfall Productions/ABC Pictures

ÉMISSIONS SPÉCIALES

Sleeping Giant Productions Limited

BEHIND THE BACKDROP

Sound Venture Productions Inc.

BLACKJACK

Alliance Communications Corporation

BRACKAGE The Brackage Project

BRIMSTONE

Bel Brimstone/Warner Brothers

CELTIC TIDES Corroport Holdings Inc.

Cambium Film & Video Productions

CRAZY CANUCKS (THE LIFE AND TIMES)

Lauron Productions Ltd./Summerhill

Entertainment Inc.

DEADLY INHERITANCE

Northern Lights Television Inc.

DEADLY SEAS Scenille Incorporated

THE DRAGON'S EGG (postproduction sculmen)

Allan King Associates Ltd.

ELLESHERE ISLAND NATIONAL PARK

Good Earth Productions Inc.

IT TAKES A CHILD (postproduction sculmen)

Judy Films Inc.

JACK AND THE BEANSTALK

Beansstalk Productions Inc.

THE LIFE & TIMES OF SUSAN AGLUKARK

90TH Parallel Film & Television Productions Ltd.

NO PLACE TO HIDE: BIG BROTHER

(aka: PRIVACY)

Paradigm Pictures Corporation

NO PLACE TO HIDE: LITTLE BROTHER

Paradigm Pictures Corporation

NUCLEAR SHARKS: COLD WAR SUBMARINE

ADVENTURES Sub Productions Inc.

OEDIPUS UNMASKED

73860 Ontario Ltd. Gob Hammond/

Triptych Media Inc.

OH WHAT A FEELING

Halfway Productions Inc./CBC/Corroport

Holdings/Washington Productions

RELIGION IN CUBA (postproduction sculmen)

Anion Wagner Productions

RETURN TO ROSWELL

Canamedia Film Productions Ltd.

ROCK N' ROLL INVADER

Dramarama Productions Inc.

ROOTS BOY (alias BOYS FROM ALGONQUIN)

Smoke Lake Productions Inc.

ROYAL CANADIAN AIR FARCE

ELECTION SPECIAL Air Force TV4 Inc.

SHADOW MAKER:

GWENDOLEN MACGIVEN POET

Corda Film Production Inc.

STATE OF THE HEART

RSC/BTV Communications Inc.

TRAIL OF DREAMS (postproduction sculmen)

Summerhill Entertainment Inc.

TRUTH MERCHANTS

Primitive Pictures Inc.

TURNING AWAY

Still Moving Pictures Inc./NFB

VILLENEUVE: CANADA'S RACING DYNASTY

M.D.F. Productions Inc.

WE'RE FUNNY THAT WAY

1215642 Ontario Limited

WEST WING Columbia/Tristar

XANADU: IN SEARCH OF DOMESTIC

PERFECTION

Ultramagic Productions Ltd.

SÉRIES ANIMÉES

BLAZING DRAGONS, II (1-4-26)

Nelvana Limited

BOB AND MARGARET, I (1-13)

Nelvana Limited

FRANKLIN, I (1-13) Nelvana Limited

FRANKLIN, II (1-4-26) Nelvana Limited

FREAKY STORIES

Big-Time Talking Pictures Inc./

Decode Entertainment

LITTLE BEAR, III LITTLE BEAR, IV

Nelvana Limited

MIR. MEN Nelvana Limited

PIMP LONGSTOCKING, I & II (1-26)

Nelvana Limited

ROLIE POLIE OLE, I (1-13) Nelvana Limited

SAM & MAX, I Nelvana Limited

STICKIN' AROUND, II (1-4-26) Nelvana Limited

REMARQUE : La mention « postproduction

seulement » indique que les profets ont été tournés

à l'extérieur de l'Ontario, mais qu'ils ont été

produits par des sociétés ontariennes ayant demandé

un CIPCTO pour leurs dépenses en Ontario.

JOE TORRE: CURVE BALLS ALL THE WAY

(alias TORRE)

Dufferin Gate Productions pour

The Showtime Network

East Coker Limited Partnership/

TRAVMA

Sarabande Productions pour ABC

UNIVERSAL SOLDIER I

UNIVERSAL SOLDIER II

Unisol Productions/Catalyst Entertainment Inc.

VALENTINE'S DAY

Valentine's Day Productions Limited/

Home Box Office

THE WALL

Dufferin Gate Productions pour

The Showtime Network

WHEN HISBANDS CHEAT

Power Pictures/Hearst Entertainment

WHITE LIES

Alliance Communications Corporation/CBC

WORLD CUP 98 (GREENER FIELDS)

World Cup 98 (Ontario) Inc.

**SÉRIES TÉLÉVISÉES**

ADVENTURES OF DUDLEY DRAGON, THE

Dragon Tales Productions (1997) Inc.

THE BIG FAMILY

Network Production & Communication Inc./

Television Broadcasts Ltd.

COLD SQUAD (postproduction sculpeint)

Adanits Films/Kearley Macleod Productions Ltd.

DA VINCI'S NOUËST (postproduction sculpeint)

Barra-Alper Productions Inc.

DUE SOUTH IV

Alliance/Adanits Communications Inc.

EEBIE, INDIANA: THE OTHER DIMENSION

(alias THE THEORY OF EEBIE)

Power Pictures

EXHIBIT A: SECRETS OF FORENSIC SCIENCE

Exhibit A Productions Inc./Kensington

Communications Inc. en association avec

Creative Anarchy

EXPLORING UNDER THE SAIL

Peter Rowe Productions Inc.

F/X: THE SERIES

Fireworks Entertainment en association avec Rysher

Entertainment pour CTV

FAST TRACK

Alliance Communications Corporation/

The Showtime Network

FLIGHTPATH II (postproduction sculpeint)

Screenlife Incorporated

FOODSTUFF

Stone Soup Productions/Discovery Network

GENE RODDENBERY'S EARTH:

THE FINAL CONFLICT

(alias GENE RODDENBERY'S

BATTLEGROUND EARTH)

Atlantis Films pour Baron Broadcast System

distribué aux É.-U. par Tribune Entertainment

GO GIRL I (1-26)

Go Girl Productions Inc.

GOOSEBUMPS

Protocol Entertainment pour Fox Broadcasting/TV

GRAND ILLUSIONS: THE STORY OF MAGIC

(alias THE CONJURERS)

Paragon Entertainment Corporation pour Discovery

GREAT CANADIAN PARKS, III (27-39)

Good Earth Productions Inc.

GZOWSKI IN CONVERSATION, I

Pika Productions Inc./Tapscott Films Inc.

HELLO MRS. CHERRYWINKLE, II (14-39)

Cherrywinkle Productions II Inc. pour Owl/

SDA Productions Inc.

HISTORYLANDS, I (1-13)

Good Earth Productions Inc.

HOMES BY DESIGN, II (14-39)

Homes By Design Television Inc./

Sound Venture Productions Ottawa Limited

HORSE TALES, I (1-13)

Horse Tales Productions Inc.

IT SEEMS LIKE YESTERDAY, I (1-52)

The Popular History Company Inc.

JOHN WOO'S ONCE A THIEF

Alliance Communications Corporation

LA FEMME NIKITA III

LEF Productions Limited Partnership/Fireworks

Entertainment Inc./CTV

LE GRENIER DE BISOU, II (40-65)

Media Solutions Inc.

MORE TEARS

Canadian Broadcasting Corporation

MIND, BODY & SPIRIT, I (1-13)

Take 3 Productions Inc.

THE NEW RED GREEN SHOW, VII (145-157)

Red Green Productions VII Inc.

ONCE UPON A HAMSTER, III (53-65)

Hammytime III Productions Inc.

PROFILES OF NATURE SPECIALS, VII & VIII

Keg Productions Limited

P51 FACTOR: CHRONICLES OF THE

PARANORMAL, II

Atlantis Films pour The Global Television Network/

Distribué aux É.-U. par Epyemak Entertainment

REAL KIDS, REAL ADVENTURES, I (1-13)

Fireworks Entertainment

THE REZ: SEASON II

Rez Productions (1997) Inc.

RIVERDALE - CYCLE I

Eptome Pictures Inc. pour CBC

Investigative Productions Inc.

STRAIGHT UP

Alliance Communication Corporation/

Black Alley Film Productions

SUCCESS INC., I (1-13)

Take 3 Productions Inc.

THE SURF SHACK

Media Giants Productions Inc.

TRADERS III

Atlantis Films pour The Global Television Network

et CBC

BAD TO THE BONE  
(alias MY SISTERS KEEPER)  
Power Pictures/Wishire Court Productions  
BLIND FAITH  
Duffryn Gate Productions pour  
The Showtime Network  
BLOOD ON HER HANDS  
Third Twin Productions Limited Partnership/  
Pebblehut Productions Inc. pour Blood On Her  
Hands, une Robert Greenwald Production  
BONE DADDY/DARK LINE Productions Inc.  
DEVINE Productions Ltd.  
KILLING ME SOFTLY  
Power Pictures/Hearst Entertainment  
LABOR OF LOVE  
Rain Fall Productions pour ABC  
LET ME CALL YOU SWEETHEART  
Grosso-Jacobson Productions pour  
The Family Channel  
THE LONG ISLAND INCIDENT  
(alias THE CAROLYN MCCARTHY STORY)  
Columbia/Tristar Television  
MAIL TO THE CHIEF  
Mail To The Chief Productions Inc./  
Walt Disney Television pour ABC  
MAJOR CRIME Major Crime Productions Inc.  
MR. HEADMISTRESS  
Mt. Headmistress Productions/  
Walt Disney Television pour ABC  
MOONLIGHT BECOMES YOU  
Grosso-Jacobson Productions pour  
The Family Channel  
MY DATE WITH THE  
PRESIDENT'S DAUGHTER  
My Date Limited Partnership/  
Walt Disney Television pour ABC  
MY OWN COUNTRY  
Duffryn Gate Productions pour The Showtime  
Network  
NAKED CITY  
Magnum Productions/GP Naked City Productions  
Limited Partnership  
NAKED CITY II  
Naked City Production (Paramount)

ON THE SECOND DAY OF CHRISTMAS  
Christmas Productions Limited Partnership/  
ABC Pictures  
THE PASSION OF AYN RAND  
The Passion of Ayn Rand Ltd./Duffryn Gate  
Productions Inc. pour The Showtime Network  
RESCUERS 1 RESCUERS II RESCUERS III  
The Rescuers Productions en association avec  
Barwood Films  
THE RETURN OF ALEX KELLY  
(alias THE ALEX KELLY STORY)  
Atlantis Films  
SILENT ECHOS  
Power Pictures/Wishire Court Productions  
TAKING OF PELHAM ONE, TWO, THREE  
(alias PELHAM 1,2,3)  
Pebblehut Pelham Inc.  
THANKS OF A GRATEFUL NATION  
Duffryn Gate Productions pour The Showtime  
Networks  
THE THIRD TWIN  
Pebblehut Productions Inc. pour MJF





le long métrage Dog Park d'Accents Entertainment  
Bruce McCulloch et Jonathon Campbell en vedette dans

## Productions réalisées en Ontario 1997/98

Productions ayant demandé des crédits d'impôt et/ou bénéficié de services de facilitation

### FILMS POUR DIFFUSION EN SALLES

A COOL DRY PLACE  
A Cool Dry Place Productions Limited/  
TLC Resources Inc./Jacobus-Murux  
Productions/Twentieth Century Fox  
AIRBORNE Airborne Productions Ltd.  
BABYFACE Stable Films Inc.  
THE BIG HIT Grand Slam Productions Inc./  
Columbia TriStar  
BLACKHEART  
Landed Eagle Productions/Norsiar Filmed  
Entertainment  
BLUES BROTHERS 2000  
MEC Blues Productions Limited Partnership/  
Universal Pictures  
BOY MEETS GIRL  
Arto-pelli Motion Pictures III Inc.  
CLUTCH  
Clutch Productions/The Feature Film Project  
CONQUEST (postproduction seulement)  
Prairie Doves Inc.  
THE CORRUPTOR  
Alex Entertainment/New Line Cinema  
DIRTY WORK  
Dirty Work Productions Limited Partnership/MGM  
DOG PARK  
Accent Entertainment Corporation  
"54" (alias STUDIO 54)  
54 Pictures Limited Partnership/Miramax Films  
GIRL NEXT DOOR  
Firecorp 1 Productions Inc./Fireworks Entertainment

GOLD FEVER Gold Fever Films Inc.  
GOOD WILL HUNTING  
Be Gentlemen Limited Partnership/  
Miramax Films  
THE HAIRY BIRD  
Alliance Communications Corporation  
HALF BAKED  
MEC Half-Baked Productions Limited Partnership/  
Universal Pictures  
HIDDEN AGENDA  
Hidden Agenda Productions Ltd.  
JACK & JILL  
Alliance Communications Corporation/  
Jack & Jill Productions  
JERRY & TOM (alias TOM & JERRY)  
Tom & Jerry Productions Inc./  
Cinepix Film Properties  
LAST NIGHT  
Red Violin Productions Limited/  
Rhombus Media Inc.  
LET'S RUIN DAD'S DAY  
Rebbelque Productions Inc.  
MEN OF MEANS  
Men of Means Inc./Producers Network Associates  
THE MIGHTY  
Gram and Grim Inc./Miramax Films  
MR & MRS KHALADI  
Aerospin Freight Services Limited  
MOTEL  
Darius Films Inc./Telescene Film Group  
THE PAWN (alias SUNRISE)  
Producer Network Associates/Greystone  
International Inc.

### TÉLÉFILMS

PUSHING TTN Twentieth Century Fox  
RETUVCANT ANGEL Arabas Films Inc.  
SANCTUARY  
Sanctuary Productions Inc./Applicreek Prod.  
SECRET LAUGHTER OF WOMEN  
Paragon Productions (Secret) Ltd.  
SHEPHERD II  
Producers Network Associates/  
Grystone International Inc.  
SIMON BIRCH (alias A SMALL MIRACLE)  
Arnadillo Productions/Hollywood Pictures for  
Buena Vista Releasing  
STRIKING POSES  
Striking Productions Inc./Viacom  
SUCH A LONG JOURNEY (postproduction  
seulement)  
Long Journey Inc./The Film Works  
THE SWEETEST GIFT  
(alias GOAT CHRISTMAS)  
Temple Street Productions  
THE WHITE RAVEN  
White Raven Film Productions Ltd.  
ALDRICH AMES: AMERICA BETRAYED  
Spy Productions Inc./Paramount Pictures  
AT THE END OF THE DAY  
THE SUE RODRIGUEZ STORY  
At the End of the Day Productions Canada Ltd./  
Burns-Alper Productions Inc.  
BAD AS I WANNA BE  
Bad As I Wanna Be Productions Ltd. Partnership  
pour ABC, SONY/THStar Television

# ENCADREMENT FACE AU MARCHÉ Programme/Initiative

## Requérant

Andrzej Manger, Karen Shopowitz, Megan Smith, Jeannette Lookman

Jennifer Kawaja

Aileen Scherberger, John Labow

Melina Mott, Elizabeth Wake, Stacy Domen, Helen du Toit

Cecilia Bonaldi, David McIlwraith, Anna Stratton

Cecilia Bonaldi, Anna Pick

Kevin Lee Hall, Mark Caswell

Shannon Farr

Paul Gold, Redman Foudaigapour

Gerald George, Kathleen Forer, Rob Mills

# PARTEICIPANTS POUR LA FORMATION Programme/Initiative

## Requérant

Immersion à New York

Immersion au Festival international du film de Toronto

Immersion au bureau des ventes du

Festival international du film de Toronto

Immersion au R.U. 1997

MIPCOM SMPFA Programme de bourses

MIP-TV 1998

IFP/CON 1998

Echange avec l'Allemagne

Europæan Film College - Ebeltoft, Denmark

Cinemart - Rotterdam 1998

Forum sur le documentaire d'Amsterdam

1998 Mentorship Program

Adding it Up Workshop

Directing, Acting and Writing for Camera Workshops

Drama Prize Sponsorship

Establishing Independence Workshops

HOT DOCS 1998

How to Cut Through the Noise Workshops

Praxis Workshops - Vancouver

Producer's Lounge

Student Animation Festival of Ottawa Workshops

Taking the Next Step Workshops

Where's the Money? Financing Options Workshop

Women in the Director's Chair - Banff

Writing for Series Television Workshop, Banff

## CARTE DE VISITE Titre de projet

« Alarpec »

« The Badger's Paw »

« Commedia »

« The Fence »

« Zebra »

## PROJETS SPÉCIAUX Programme/Initiative

## Requérant

Dean Dehmer

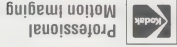
Paul White

Frank Debra

Paul Barb

Kenno Giallo

Canadian Feature Film Productions



ENGAGEMENTS EN VERTU DU PROGRAMME  
INITIATIVES DE MARKETING 1997-1998



WIFT  
WOMAN  
FILM  
TORONTO



## Vers une croissance future

Pour la SDICO, les points marquants de l'exercice ont été la création de nouvelles initiatives financières, l'élargissement de la clientèle et l'adoption d'une nouvelle orientation touchant une industrie en émergence, l'aviation.

Les développements qu'a connus la SDICO au cours de l'exercice 1997-1998 sont représentatifs de l'orientation que nous continuons de poursuivre. Nous entretenons un avenir où priment les associations et la croissance dans l'ensemble du secteur des médias culturels ainsi qu'au sein des organisations qui l'appuient.



Au point de vue organisationnel, la SDICO s'est recentrée et revitalisée afin de mieux servir ses clients et atteindre ses objectifs. Nous avons établi une nouvelle structure de l'autorité, qui est basée sur le « 1994 Report to the Toronto Stock Exchange on Corporate Governance in Canada » et « Current Governance Practices in Canadian Public Enterprise » du Conférence Board du Canada.

Notre conseil d'administration comprend maintenant des comités de vérification et de gestion. Le nombre de membres a été réduit et le nombre de réunions augmenté. Des mesures de performance et des instruments d'évaluation ont été développés et mis en application, afin de permettre au conseil d'administration de juger de son efficacité. L'organisation a poursuivi la mise en œuvre de son plan opérationnel de 18 mois et des objectifs établis dans la seconde moitié de 1996-1997. La structure des rapports hiérarchiques a été repensée afin permettre la centralisation de gestion et la reddition de comptes.

L'agence a réalisé des progrès importants dans la mise au point de mesures de rendement significatives pour ses objectifs stratégiques. Les objectifs visés sont devenus plus précis; des mécanismes de rétroaction par les clients ont été établis afin de suivre les progrès; et des données externes sur l'industrie ont été recueillies afin de fournir un contexte aux mesures.

*Kim Derko, directrice de la photographie, tourne un long métrage réalisé grâce à l'aide du Centre canadien du film*

À titre d'agence responsable de faciliter l'expansion du secteur des médias culturels, la SDICO se doit de comprendre les défis et les occasions qui se présentent aux industries qu'elle dessert. Notre vue d'ensemble révèle des liens et des similitudes au sein du secteur. De même, nos activités d'appui au secteur dépendent de notre capacité à établir des liens et des relations avec d'autres agences, institutions et organismes non gouvernementaux qui nous sont complémentaires, par leur mission et leurs objectifs. Pour assurer le succès du secteur des médias culturels de l'Ontario, nous nous efforçons de resserrer ce réseau. En travaillant ensemble, nous créons un véhicule pour l'échange d'idées en matière de politiques, nous donnons une voix à l'industrie et nous amenons toutes sortes d'occasions favorables en matière d'éducation, de soutien économique et de maintien de notre patrimoine culturel.

#### Aide à la formation d'une association nationale

La SDICO a joué un rôle clé dans la formation de l'Association des agences provinciales de financement, qui se veut un intervenant efficace sur des questions d'intérêt commun touchant les industries culturelles dans toutes les provinces. Au cours de sa première année d'existence, cette association a présenté ses métrages mené par l'industrie canadienne et a mis au point des normes communes pour la collecte de statistiques relatives à la production.

**La philosophie gagnante de MediaLinx h@bitat comprend :**

- Des leaders de l'industrie servant de mentors
- La collaboration avec divers artistes
- Des milieux de production viables
- L'apprentissage individualisé

*Un graphique de MediaLinx h@bitat au Centre canadien du film (équipe de création : Smiley Gray Studios)*

Appui à la protection du patrimoine de l'Ontario

La SDICO appuie les services de cinématique de la Cinéma Bibliothèque Ontario. Ce centre pour la recherche filmique abrite la plus grande collection au monde de matériel cinématographique canadien de langue anglaise, y compris les archives de David Cronenberg et Atom Egoyan. La collection de bases, qui appartient à la province, et le travail de conservation de Cinéma Bibliothèque Ontario sont une contribution valable au profil international de l'Ontario.

#### Investissement dans l'avenir

La SDICO a continué d'appuyer le Centre canadien du film, une institution de formation spécialisée ayant pour mission de faire évoluer les compétences artistiques, techniques et d'affaires du monde du film, de la télévision et des nouveaux médias au Canada. À titre d'associé principal du Centre canadien du film, la SDICO a contribué à l'inauguration de MediaLinx h@bitat, un complexe innovateur offrant de la formation, des ressources et des possibilités de recherche sur les médias.

#### Création de liens au palier municipal

Grâce au Bureau du film et de la télévision de Toronto et au Film Liaison Industry Committee, la SDICO a veillé à ce que les intérêts du secteur de la production soient protégés lors de la fusion de Toronto.







David Fox (à g.) et David Parkinson en vedette dans *The Fence*, un court métrage d'Alma Pictures Ltd. réalisé dans le cadre du programme Carte de visite

## 10 | LE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

Il existe peu de moyens établis qui permettent aux producteurs d'acquérir des compétences dans le domaine. Les modèles traditionnels d'apprentissage n'existent pas. À qui incombe-t-il de donner aux producteurs ontariens accès à de la formation? La SDICO joue un rôle important, offrant des occasions d'apprentissage pratique et des possibilités d'association. Elle fournit de l'information sur l'industrie à une nouvelle génération de producteurs qui deviendront pourvoyeurs d'emplois.

### Favoriser le transfert des compétences

Dans le cadre de ses initiatives d'Encadrement face au marché, la SDICO a mis de jeunes producteurs en situation d'immersion, afin de les amener à comprendre qui sont les principaux intervenants dans l'industrie et ce qui attire les acheteurs et les associés potentiels. Il s'agit là d'un moyen précieux de faciliter le transfert des compétences sur la dimension affaires de l'industrie du film et de la télévision. La SDICO a organisé deux visites à l'étranger afin de permettre aux producteurs de se plonger dans les marchés allemand et new-yorkais, par l'entremise d'une série de rencontres

### Accès rapide à l'information commerciale

À titre d'agence chargée d'avoir une vue d'ensemble du secteur, nous appuyons les possibilités de perfectionnement professionnel créés par d'autres organisations. Par l'entremise de son programme de Partenariats pour la formation, la SDICO a financé 11 initiatives de l'industrie, offrant aux jeunes producteurs diverses occasions de se perfectionner et de faire du réseautage.

### Partenariat pour le perfectionnement professionnel

structures avec des redistributeurs, des distributeurs et des producteurs indépendants. Trente producteurs canadiens ont participé à ces deux stages d'immersion. Évolution accélérée des carrières Avec la participation de membres de l'industrie – Showcase, Kodak Canada P.M.I., delux Toronto, FTCPFC, The Lab et Plug'n Play – la SDICO a créé le programme de Carte de visite. Des équipes composées d'un producteur et d'un réalisateur ont la possibilité de vendre une idée et de réaliser un court métrage dramatique, afin de démontrer qu'ils sont prêts à aborder des projets de longue portée commerciale. Choisis par un panel de membres de l'industrie, les courts métrages sont ensuite redistribués par Showcase.

### Résultats de Carte de visite :

- Produit concret
- Expérience quant à la vente d'un projet
- Exposition (télédiffusion, festivals)
- Établissement de relations

### Leux d'Encadrement face au marché

- MIP-TV et MIPCOM – Cannes • Festival international du film de Toronto • Forum sur le documentaire d'Amsterdam • Cinemat – Rotterdam 1998 • European Film College – Danemark
- IFFCON 1998 – San Francisco

Parallèlement au besoin de mécanismes de financement et

d'incitations stables, il importe que l'infrastructure et les réalisations de l'industrie de production rassent l'objet d'un marketing efficace, tant en Ontario qu'au niveau international. Le SDICO considère que son rôle dans ce domaine comporte deux volets. Pour attirer des entreprises

dans la province, nous faisons connaître les atouts des infra-structures de production et de postproduction ontariennes. Pour contribuer au succès de nos producteurs, qui réajustent la réputation de la province, nous aidons les distributeurs

ontariens à vendre leurs produits.

#### Visibilité internationale accrue pour les sociétés

d'animation

Le SDICO a organisé la première délégation ontarienne à SIGGRAPH, le plus important salon professionnel d'infographie en Amérique du Nord. Neuf sociétés d'animation et deux établissements d'enseignement ontariens y sont

#### Présentation internationale de productions de télévision

présentés.

Le Centreisme de ses stands à MIPCOM et à MIP-TV – les deux plus importants salons professionnels internationaux dans le domaine de la télévision – la SDICO a continué de faire connaître la gamme de productions télévisuelles de classe mondiale qui sont faites en Ontario. Monte conjointement avec des membres de l'industrie, le stand constitue une solide présence pour les compagnies onariennes de distribution.

#### Aide aux ventes internationales

La SDICO a fourni un appui financier direct et des ressources

#### Le groupe de l'Ontario à MIP-TV

- Participation de 7 compagnies de distribution
- Ventes confirmées : 2,5 millions de dollars
- Ventes potentielles : 1,4 million de dollars
- Coproductions potentielles : 1,8 million de dollars

humaines au Festival international du film de Toronto qui

est, selon Variety International, « le point d'entrée du marché nord-américain ». Nous nous sommes associés au festival pour établir l'Office des ventes de la SDICO, qui coordonne les activités de vente des acheteurs, agents de vente, exposants et directeurs de programmes venus de partout au monde pour assister à l'événement.

#### Niveaux d'activité de production sans précédent - hausse de 48 pour 100

Grâce à nos crédits d'impôt, nos efforts de marketing et notre bureau de Los Angeles, nous avons aidé l'Ontario à attirer 713,8 millions de dollars en activités de production canadiennes et étrangères. Par suite du renouvellement du Fonds de télévision et de cablodistribution pour la production d'émissions canadiennes, un nombre sans précédent de 132 profets ont entraîné une augmentation de 57 pour 100 dans le domaine de la production cinématographique et télévisuelle onarienne, par rapport aux niveaux de 1996-1997. L'activité dans le secteur non canadien s'est accrue de 37 pour 100, ce qui est largement attribuable à la faiblesse de notre devise.

#### Campagne de remerciement auprès des collectivités

La SDICO a coordonné la participation de plus de 80 commanditaires de l'industrie à la sixième campagne Thank You Toronto/Ontario, une marque de reconnaissance à l'égard des quartiers de la ville et des lieux où l'on éprouve une fatigue attribuable aux activités de tournage. Cette année, la campagne comportait un élément nouveau : des dons de l'industrie d'une valeur de 35 000 \$ à des groupes communautaires oeuvrant là où les tournages sont fréquents.

- 22<sup>e</sup> Festival international du film de Toronto
- Visionnement de 279 films provenant de 58 pays
- Un nombre sans précédent de 470 acheteurs
- Ventes déclarées de 16 millions de dollars US

61 %

PRODUCTIONS ONTARIENNES



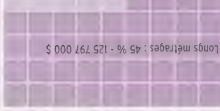
Animation : 7,88 % - 34 095 102 \$

Mini-séries,

pilotes et émissions spéciales : 15,23 % - 65 921 785 \$

PRODUCTIONS ÉTRANGÈRES

39 %



Mini-séries, pilotes et émissions spéciales :

55 % - 155 104 999 \$

Total des productions étrangères et onariennes : 713 755 005 \$

#### UN MARKETING EFFICACE

9 |

Activité de production 1997-1998

Lorsqu'il s'agit de promouvoir l'Ontario ou d'y mener des

activités de production, les questions d'argent ont de

l'importance. Les incitations fiscales doivent être disponibles

quand et où elles sont requises; il doit être facile d'y avoir

accès et de les utiliser; enfin, ce qui est plus important

encore, elles doivent être stables et prévisibles.

Quel est le rôle économique de la SDICO? Pour favoriser

la croissance, nous abordons les besoins en matière de pro-

duction à l'échelle du secteur. Cela nous a amené, entre

autres, à élargir notre clientèle afin de stimuler une activité

encore plus vaste.

Compte tenu de l'elimination de la Société en nom collectif

pour les services de production et de la demande excédentaire

dont a fait l'objet de Fonds de télévision et de cablodistribu-

tion pour la production d'émissions canadiennes, l'exercice

1997-1998 a été une année d'incertitude pour le secteur. Le

gouvernement ontarien a mis en oeuvre plusieurs solutions

économiques qui ont contribué grandement à maintenir et à

stabiliser l'activité de production dans la province.

**Accès plus vaste aux mesures d'incitation provinciales**

La SDICO et des représentants de l'industrie ont travaillé avec

le ministère des Finances et le ministère des Affaires civiques,

de la Culture et des Loisirs pour créer le crédit d'impôt de

l'Ontario pour les services de production. Combiné avec le

**Crédit d'impôt fédéral + Crédit d'impôt provincial = 10 pour 100**

La combinaison des crédits d'impôt fédéral et provincial pour les services de production offre

aux producteurs des incitatifs pouvant atteindre 10 pour 100 de leur budget. Il s'agit là d'une

mesure de stimulation importante pour les cinéastes étrangers

crédit d'impôt du gouvernement fédéral, ce crédit sert à  
conserver dans la province et à encourager la production  
étrangère et la production de contenu non canadien.  
**Encouragement de l'animatique**  
(Conjointement avec le ministère des Finances, la SDICO a  
annoncé la création du crédit d'impôt de l'Ontario pour les  
effets spéciaux et l'animatique. Pour favoriser  
l'incitatif visant à accélérer la croissance de l'animatique, une  
industrie en émergence. Ce crédit d'impôt est notre première  
initiative importante pour soutenir l'animatique.

**Amélioration du crédit d'impôt pour la production**  
en Ontario  
Dans le cadre du Crédit d'impôt pour la production (CIPCTO), on a  
éliminé les plafonds par projet et les plafonds imposés aux  
sociétés; de plus, les types de production admissibles ont été  
élargis par souci d'harmonisation avec le crédit d'impôt  
fédéral. En 1997-1998, ce crédit d'impôt a été utilisé ample-  
ment par les producteurs ontariens dans les domaines du  
film et de la télévision, afin d'aider au financement de projets  
s'étendant sur trois années financières.

ANÉE FINANCIÈRE OU DÉBUT DU TOURNAGE DES PRISES DE VUES PRINCIPALES			Total		
1997/98	1996/97	1995/96	22 238 272 \$	322 301 055 \$	
61	66	2	16 070 463 \$	216 509 327 \$	
	66	2	6 071 625 \$	104 120 385 \$	
	96	184	96 184 \$	1 671 343 \$	
					<i>nombre de demandes</i>
					<i>demande du CIPCTO</i>
					<i>valeur des productions</i>
Demandes pour le CIPCTO reçues en 1997-1998			par année de production		

## DÉFIS LIÉS À LA COMPÉTITIVITÉ

- La part de marché des télédiffuseurs se fragmente, ce qui entraîne la diminution des droits de diffusion
- Stimulée par une augmentation des possibilités de télédiffusion, la demande pour le financement fédéral dépasse les fonds disponibles

- La consolidation de l'industrie a intensifié la concurrence à laquelle font face les petits producteurs indépendants
- Les autres provinces offrent des incitations fiscales plus lucratives, attirant ainsi les productions étrangères et canadiennes et les investissements dans leur infrastructure

**Il faut un volume élevé et soutenu de productions de contenu pour appuyer l'infrastructure hautement développée qui existe en Ontario.**

Le caractère fortement concurrentiel du secteur des médias culturels, tant au Canada qu'à l'échelle mondiale, est l'un des principaux obstacles à l'expansion de l'activité de production.

*Mark Wahlberg, en vedette dans The Corruption, de New Line Cinema*



*Scène tournée au centre-ville de Toronto pour un épisode de Due South, une œuvre de Dufferin Gate Productions pour The Showtime Network d'Alliance Atlantis Communications Inc.*



*Maya Angelou fait ses débuts comme réalisatrice avec Down in the Delta, une œuvre de Dufferin Gate Productions pour The Showtime Network*





## À qui incombe-t-il de traiter des besoins et des défis du secteur des médias culturels?

La SDICO cherche à surmonter les obstacles communs dans notre secteur économique. Notre mission est de créer un environnement qui soit propice à l'expansion des industries du film, de l'animation et de la télévision en Ontario. Notre plan opérationnel est fondé sur quatre objectifs :

- Éliminer les barrières et créer un environnement stable et favorable à la croissance
- Faire connaître les avantages de l'Ontario
- Offrir aux jeunes producteurs de contenu des occasions de parfaire leurs connaissances
- Révisiter et réorienter la SDICO afin de lui permettre de remplir sa mission



*Laetitia Casta, un film très bien reçu de Rhombus Media*



*Matt Damon, en vedette dans Good Will Hunting, un film primé de Miramax*

## CENTRE DE L'EXCELLENCE

La main-d'œuvre décentralisée est nomade, se déplaçant pour suivre le travail. Pour obtenir les meilleurs résultats économiques qu'entraîne la capacité de conserver les ressources et attirer de nouveaux talents et entreprises, l'Ontario doit maintenir sa réputation internationale de centre où règne l'excellence.

## LA SCICD A UNE VUE D'ENSEMBLE QU'ADAPTE

### FORMATION

Dans une industrie fonctionnant par projets et comprenant surtout des pigistes et des entrepreneurs, les modèles traditionnels de formation et d'apprentissage pourvus par l'employeur ne s'appliquent pas. La rapidité des changements technologiques oblige à une mise à jour constante des compétences.

### COLLECTE ET ANALYSE DE DONNÉES

Il existe peu de statistiques sur le secteur. On a besoin d'information sur sa taille et sa composition afin d'aider à la prise de décisions d'affaires et d'indiquer au gouvernement quels sont les principaux domaines de croissance.

### CONSULTATION SUR LES POLITIQUES

En raison de la fragmentation du secteur, il est impossible de demeurer au courant de toutes les questions. Aucune industrie dans le domaine ne peut représenter efficacement tous les producteurs de contenu, par le lobbying ou la consultation auprès des décideurs.

### MARKETING

Pour attirer des pré-ventes internationales et aux marchés mondiaux, à des personnes-ressources et à des données, en plus de jouer de l'avantage que procure la réputation internationale de l'Ontario.

## Un regard vers l'avenir : des défis communs

La production dans les industries du film, des nouveaux médias et de la télévision ne se fait pas en vase clos, mais dans l'interdépendance et l'interaction. Les producteurs de contenu à l'échelle du secteur partagent plusieurs besoins et défis.

Pour assurer la stabilité de notre secteur économique, il faut que tous ces éléments soient présents – chacun d'eux posant des défis considérables, qui sont propres au domaine

### ACCÈS À DU FINANCEMENT STABLE

Démunis de toute source prévisible de capitaux, les producteurs de médias culturels doivent faire face à un climat d'incertitude qui entrave leurs efforts en matière de production et leur planification à long terme.

DES MESURES du rendement ont été instaurées dans toute l'organisation, afin d'appuyer les objectifs de la SDICO

COORDINATION d'une délégation à SIGGRAPH, le plus important salon professionnel d'animation au monde, a accru la visibilité des animateurs et des éducateurs ontariens dans le domaine numérique

marché international, par des visites notamment en Allemagne et à New York.

#### *Les yeux tournés vers le changement : un message à la population ontarienne*

Au cours de l'exercice 1997-1998, les industries cinématographique, télévisuelle et numérique de l'Ontario ont fait l'objet de changements constants. Les technologies ont continué d'évoluer et de converger, les politiques gouvernementales se sont modifiées, la concurrence mondiale s'est intensifiée et le profil du marché s'est transformé sous l'effet de changements quant à la propriété des canaux de distribution et de visionnement.

Malgré les incertitudes, le secteur des médias culturels de l'Ontario a atteint des niveaux d'activité de production sans précédent. Le renouvellement du financement fédéral a stimulé le domaine de la production canadienne, qui s'est accru de 57 pour 100. D'autre part, les dépenses étrangères ont connu une hausse de 37 pour 100, en partie attribuable à l'attrait exercé par la faiblesse du dollar canadien. Nous croyons qu'il faut absolument créer un environnement permettant à ce secteur économique de prospérer, quelle que soit la valeur de notre devise.

À la SDICO, nous faisons notre part pour bâtir un avenir meilleur en offrant au secteur un appui plus vaste et plus profond. Au cours de l'exercice 1997-1998, les incitations fiscales offertes par la SDICO ont été élargies, notamment le crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production. Nous avons mis sur pied de nouveaux programmes pour les jeunes cinéastes. Le gouvernement de l'Ontario a renforcé son appui à nos animateurs numériques d'avant-garde, entre autres par le crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques.

Comme tous les compétiteurs dans les industries fondées sur l'information et la technologie, les producteurs de contenu de l'Ontario continueront de devoir se mesurer à des défis. La SDICO a un rôle important à jouer pour que ce secteur poursuive son expansion et prospère dans le paysage culturel et économique de l'Ontario de demain.

La directrice générale par intérim,

Judy Watt

## MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

*À la ministre : un message de la présidente*

À l'honorable Isabel Bassett  
Ministre des Affaires civiles, de la Culture et des Loisirs  
Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne (SDICO) pour l'exercice 1997-1998.

La période traitée dans ce rapport a été une année sans précédent pour l'activité de production dans notre province. Malgré une concurrence plus vive des autres provinces et de certaines villes nord-américaines, l'Ontario a enregistré des gains importants dans tout le secteur des médias culturels.

Au cours de l'année écoulée, la SDICO a aidé les producteurs de contenu de l'Ontario à réagir aux changements survenus dans l'industrie et à saisir des occasions favorables. Ce rapport reconnaît la capacité de l'Ontario à rivaliser dans cette sphère nouvelle et met en lumière les efforts de la SDICO pour favoriser et appuyer la croissance dans l'ensemble du secteur.



Marcelle Lean

Marcelle Lean, *présidente*  
Peter Steinmetz, *vice-président*

Le conseil d'administration est responsable de la direction et de l'administration générales de la Société. Ses membres sont nommés par décret pour un mandat de trois ans.

Robert Whitley  
Albert Waxman

Richard Shap  
Marc Davies\*\*

Membres dont le mandat a pris fin en février 1998 :  
Diane Chabot, *présidente*  
Tom Hill  
Farouk Mahammad  
Garry Neil

\*\* A été nommé le 4 février 1998

\*\* A démissionné le 2 décembre 1997

La rémunération totale des membres du conseil d'administration a été de 18 813,41 \$ pour l'exercice terminé le 31 mars 1998.

Le programme Carte de visite pour aider les jeunes producteurs à faire démarquer leur carrière LES STIMULANTS liés à la main-d'œuvre offerts par l'Ontario ont été étendus à l'animation et à la production de contenu non canadien

POINTS SAILLANTS EN 1997-1998  
LE PLUS HAUT niveau d'activité de production jamais atteint dans la province. Les mesures d'incitation et les services de la SDICO ont contribué à une activité économique de plus de 713 millions de dollars  
DES MEMBRES de l'industrie et la SDICO ont lancé

DES JEUNES PRODUCTEURS ont fait la découverte



# Ontario : Vous êtes ici

film

Le secteur des médias culturels de l'Ontario connaît une expansion rapide quant à son envergure, sa production et ses revenus. La télévision, le film, le numérique... les distinctions s'estompent à mesure que les producteurs de contenu vont chercher des technologies et des ressources au-delà des limites de l'industrie

■ On a créé 484 heures de programmation télévisuelle grâce à l'aide du Fonds de télévision et de cablodistribution pour la production d'émissions canadiennes

■ Les retombées économiques du Festival international du film de Toronto ont dépassé 30 millions de dollars, les entrées ayant rapporté plus de 250 000 \$

*culturels de l'Ontario?*

*l'ensemble du secteur des médias*

*maintenir la croissance dans*

*comment pouvons-nous*

*Une question se pose maintenant :*

## médias numériques

■ Au cours des quatre dernières années, près de la moitié des sociétés canadiennes oeuvrant dans le domaine des médias numériques ont élu domicile en Ontario

■ Tous les diplômés en nouveaux médias au Sheridan College ont trouvé de l'emploi moins d'un an après la collation des grades

■ La valeur des productions cinématographiques et télévisuelles a atteint un nouveau sommet, soit plus de 713 millions de dollars

■ L'affiliation aux syndicats dans le domaine de la production cinématographique s'est accrue de 10 pour 100



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE

175, rue Blewett Est, Édifice nord, bureau 300, Toronto (Ontario) M4W 3K8

Publié par le ministère des Affaires civiques, de la Culture et des Loisirs, © Gouvernement de l'Ontario 1999. ISSN 0836-1363.

Ce peut se procurer à d'autres exemplaires à Publications Chénais, 880, rue Bay, Toronto (Ontario) M7A 1N8. Téléphone : (416) 326-5300. Interurbain sans frais : 1-800-668-9938. Imprimé sur papier recyclé avec le processeur écologique contenant peu de solvants. Les méthodes de production de ce rapport en font un document entièrement recyclable. Conçu et réalisé par Spencer Francis Design, imprimé au Canada.

## télévision



3 1761 11547156 7

*Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne*  
*Rapport annuel 1997|98*



les yeux tournés  
vers l'ontario